

SUSTAINABLE TOURISM

A4 ACTIVE CITIZENS AS LOCAL TOURISM AMBASSADORS – MOTIVATIONAL EDUCATIONAL MATERIALS

MODULE 1

INFORMACIÓN DEL PROYECTO



ACRÓNIMO DEL PROYECTO	MINETOURL
TÍTULO DEL PROYECTO	Turismo sostenible
REFERENCIA DEL PROYECTO	2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272
DURACIÓN DEL PROYECTO	2023-2025
SITIO WEB DEL PROYECTO	https://minetour.eu/

SOCIOS DEL PROYECTO



Versión	Fecha	Autor	Organización	Acción	Páginas
1					
2					
3					
4					

(*) Acción: C = Creación, I = Insertar, U = Actualizar, R = Reemplazar, D = Eliminar

Tabla de **CONTENIDO**

0 Turismo sostenible

1 Introducción

- 1.1 Horas de formación**
- 1.2 Objetivos de aprendizaje**
- 1.3 Resultados del aprendizaje**
- 1.4 Glosario interactivo**

2 Introducción del módulo

- 2.1 Resumen del módulo**
- 2.2 Objetivos del módulo**

3 Principios del Turismo Sostenible

- 3.1 Parte teórica**
- 3.2 Estudio de caso**
- 3.3 Ejercicio práctico**
- 3.4 Materiales adicionales**
 - 3.4.1 Recursos adicionales**
 - 3.4.2 Herramientas útiles**

4 Sostenibilidad económica en el turismo

- 4.1 Parte teórica**
- 4.2 Estudio de caso**
- 4.3 Ejercicio práctico**
- 4.4 Materiales adicionales**
 - 4.4.1 Recursos adicionales**

5 Sostenibilidad cultural y social

5.1 Parte teórica

5.2 Estudio de caso

5.3 Ejercicio práctico

5.4 Materiales adicionales

5.4.1 Recursos adicionales

5.4.2 Herramientas útiles

6 Política y gobernanza en turismo sostenible

6.1 Parte teórica

6.2 Estudio de caso

6.3 Ejercicio práctico

6.4 Materiales adicionales

6.4.1 Recursos adicionales

6.4.2 Herramientas útiles

7 Conclusión

8 Tiempo para la autoreflexión

9 Referencias



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY

**CON
VALORES**
INCUBADORA



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

TURISMO SOSTENIBLE

1 INTRODUCCIÓN

Este módulo busca brindar una comprensión clara del turismo sostenible, abarcando sus principios básicos, los aspectos económicos y culturales, y la importancia de las políticas y la gobernanza. Complementa la formación ofreciendo conocimientos prácticos y herramientas que ayudan a los participantes a implementar prácticas sostenibles de forma eficaz. Esto garantiza que puedan contribuir a un turismo que respete tanto el medio ambiente como las comunidades locales.

1.1 Horas de formación

8 horas

1.2 Objetivos de aprendizaje

Este módulo tiene como objetivo:

- O1: Explicar los principios básicos y los beneficios del turismo sostenible.
- O2: Explorar estrategias para lograr la sostenibilidad económica en el turismo.
- O3: Discutir enfoques para preservar los aspectos culturales y sociales dentro del turismo.
- O4: Examinar el papel de las políticas y la gobernanza en el apoyo a las prácticas de turismo sostenible.

1.3 Resultados del aprendizaje

Al finalizar la capacitación, el alumno podrá:	Enlace a los objetivos:
LO1: Diseñar una experiencia turística sostenible que incorpore principios de sostenibilidad ambiental, económica y cultural.	Se conecta con el Objetivo O1 al aplicar los principios fundamentales del turismo sostenible para crear experiencias turísticas que equilibren eficazmente las consideraciones ambientales, económicas y culturales.
LO2: Diseño de un negocio turístico sostenible	Se conecta con Aim O2 mediante el desarrollo de un modelo de negocio que mantiene la estabilidad financiera al tiempo que integra prácticas de sostenibilidad ambiental y social.
LO3: Planificar un evento sustentable que integre prácticas para preservar el patrimonio cultural y apoyar el bienestar de la comunidad.	Se conecta con el Objetivo O3 mediante la aplicación de estrategias para proteger el patrimonio cultural y mejorar los aspectos sociales y de bienestar de la comunidad.
LO4: Comprender cómo las políticas y la gobernanza apoyan el turismo sostenible.	LO1: Diseñar una experiencia turística sostenible que incorpore principios de sostenibilidad ambiental, económica y cultural.

1.4 Glosario interactivo

Patrimonio cultural: El patrimonio cultural incluye artefactos, monumentos, conjuntos de edificios y sitios, y museos con diversos valores, como significado simbólico, histórico, artístico, estético, etnológico o antropológico, científico y social. Incluye el patrimonio tangible (mueble, inmueble y subacuático), el patrimonio cultural inmaterial (PCI) integrado en artefactos, sitios o monumentos del patrimonio cultural y natural.

Sostenibilidad económica: garantizar la estabilidad financiera y los beneficios a largo plazo del turismo, evitando al mismo tiempo el agotamiento de los recursos y apoyando el crecimiento económico.

Ecoturismo: El ecoturismo es una forma sostenible de turismo basado en recursos naturales que se centra principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y que se gestiona éticamente para tener un bajo impacto, no ser consumista y estar orientado localmente.

Leyes de protección ambiental: Regulaciones y medidas legales diseñadas para preservar el entorno natural mediante el control de actividades perjudiciales, como la contaminación, la deforestación y la destrucción del hábitat. Estas leyes garantizan el uso sostenible de los recursos naturales y protegen los ecosistemas de los impactos negativos del turismo y otras industrias.

Sostenibilidad ambiental: Utilizar los recursos naturales de forma responsable para evitar su agotamiento y minimizar los impactos negativos sobre los ecosistemas, garantizando su salud para las generaciones futuras.

PIB (Producto Interno Bruto): El valor monetario total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período específico, generalmente anual o trimestral. El PIB es un indicador económico clave que mide el desempeño económico y la salud económica general de un país.

Turismo local y comunitario: es un tipo de viaje que prioriza la participación de grupos regionales en la planificación y gestión de actividades turísticas. Además de promover prácticas turísticas sostenibles y apoyar las economías y culturas locales, este tipo de turismo busca brindar a los turistas una experiencia de viaje más auténtica e inmersiva.

Estrategia de marketing: Plan desarrollado para promover destinos y experiencias turísticas, con el objetivo de atraer visitantes y enfatizar las prácticas sostenibles.

Políticas: Directrices y regulaciones establecidas por las autoridades para regir el comportamiento y las prácticas, incluidas aquellas relacionadas con el turismo sostenible.

Parte interesada: Persona que puede resultar beneficiada o perjudicada por una decisión que influya (positiva o negativamente) en el bienestar actual o futuro de esa persona o grupo. Puede incluir pueblos indígenas, comunidades locales, operadores turísticos, gobiernos locales y regionales, etc.

Modelos de negocio sostenibles en turismo: Enfoques empresariales en la industria turística que integran la sostenibilidad económica, ambiental y social. Estos modelos buscan generar beneficios minimizando el impacto negativo en el medio ambiente, apoyando a las comunidades locales y preservando el patrimonio cultural.

Turismo sostenible: El turismo sostenible abarca prácticas que consideran y mitigan los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros del turismo. Su objetivo es lograr un equilibrio adecuado entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, garantizando su sostenibilidad a largo plazo para los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU: Un conjunto de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas en 2015 para abordar desafíos globales críticos como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia. Estos objetivos guían las iniciativas en diversos sectores, incluido el turismo, para promover el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida en todo el mundo para 2030.

2 INTRODUCCIÓN DEL MÓDULO

2.1 Resumen del módulo

El turismo sostenible consiste en desarrollar el turismo de forma que se preserven los recursos naturales, el patrimonio cultural y el bienestar de la comunidad. A medida que aumenta la conciencia sobre los problemas ambientales y sociales, se insta a la industria turística a adoptar prácticas que reduzcan los impactos negativos y aumenten las contribuciones positivas a los destinos y sus habitantes.

2.2 Objetivos del módulo

- Principios del Turismo Sostenible
- Sostenibilidad económica en el turismo
- Sostenibilidad cultural y social
- Política y gobernanza en turismo sostenible

3 PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

En este submódulo, "Principios del Turismo Sostenible", adquirirás conocimientos y habilidades esenciales para promover el desarrollo sostenible en la industria turística. Al explorar los conceptos y definiciones clave del turismo sostenible, identificarás los principios que guían las prácticas de turismo responsable. También analizarás por qué la sostenibilidad es crucial para el éxito a largo plazo de la industria. Esto te ayudará a contribuir a generar un impacto positivo tanto en las comunidades como en el medio ambiente.

Objetivos:

1. Comprender los conceptos y definiciones del turismo sostenible.
2. Identificar los principios clave de las prácticas de turismo sostenible.
3. Analizar la importancia de la sostenibilidad en la industria turística.

3.1 Parte teórica

Entendiendo el Turismo Sostenible

Los cinco componentes vitales del sistema turístico son Atracción, Accesibilidad, Alojamiento, Servicios y Actividades.

La sostenibilidad puede definirse como el equilibrio entre tres pilares: protección del medio ambiente, igualdad social y crecimiento económico, según John Elkington (1994).



Turismo sostenible

“Turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas”.

Organización Mundial del Turismo, 2024



Esta definición enfatiza la necesidad de un enfoque equilibrado que considere los diversos impactos del turismo.

Los requisitos que debe cumplir el Turismo Sostenible incluyen:

- **Apoyando la conservación de la biodiversidad y la diversidad cultural.**
- **Mejorar el bienestar de las comunidades locales y las poblaciones indígenas.**
- **Ofreciendo experiencias educativas e interpretativas.**
- **Fomentar un comportamiento responsable por parte de los turistas y de la industria turística.**
- **Mantener una escala adecuada al medio ambiente.**
- **Minimizar el uso de recursos no renovables.**
- **Respetar las capacidades físicas y sociales de los destinos.**
- **Reducir la salida de ingresos generados localmente.**

Perspectivas por grupos de edad

El segmento millennial tuvo la mayor participación de mercado, con un 49%, en 2023, según el grupo de edad, y se prevé que crezca con mayor rapidez durante el período proyectado. Los millennials nacieron entre principios de los 80 y mediados de los 90, y pueden buscar experiencias de viaje únicas y con conciencia social. El turismo sostenible para los millennials puede incluir alojamientos ecológicos, oportunidades de voluntariado y destinos que se alineen con sus valores de responsabilidad ambiental y social.

Diferentes categorías de turismo sostenible

Se han desarrollado diversas ideas y frases para crear un nicho específico en el amplio sector turístico. Por lo tanto, el término «turismo sostenible» es amplio y abarca muchos otros temas más específicos, entre los que se incluyen los siguientes:

Ecoturismo → es un turismo centrado en la naturaleza que conserva el medio ambiente y apoya a las comunidades locales. Ganó popularidad en la década de 1980 y a veces se confunde con el "turismo sostenible". Sin embargo, es importante comprender que el turismo sostenible es un término más inclusivo que se centra en los factores económicos, sociales y ambientales, así como en la sostenibilidad a largo plazo del sector turístico, con el objetivo de minimizar todos los impactos negativos en toda la industria.

El etnoturismo, también conocido como turismo rural, es una forma popular de viajar en los países asiáticos. Se centra principalmente en las zonas y estilos de vida rurales, y el interés de los viajeros es aprender sobre las diferentes comunidades étnicas y sus costumbres.

Turismo comunitario → un tipo de turismo sostenible que se lleva a cabo para disfrutar de una experiencia única de vivir con comunidades étnicas y presenciar de cerca su comida, cultura y costumbres.

Turismo Verde → se enmarca dentro del turismo sostenible al implementar prácticas como el uso de productos amigables con el medio ambiente y fomentar la reutilización de suministros, entre otras cosas, esto también tiene como objetivo minimizar los efectos ambientales negativos y al mismo tiempo generar beneficios económicos.

El sector del turismo y los servicios relacionados ha puesto en marcha un nuevo proyecto centrado en establecer estándares para los Principios de Turismo Sostenible. Explore cómo estos principios pueden vincularse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU:



1. Respetar la legislación vigente

→ Objetivos 3 y 12

2. Garantizar los derechos de las poblaciones locales

→ Objetivos 10, 11, 12 y 15

3. Conservar el medio ambiente natural y su biodiversidad

→ Objetivos 6, 7, 11, 12, 13, 14 y 15

4. Considere el patrimonio cultural y los valores locales

→ Objetivos 11 y 12

5. Estimular el desarrollo social y económico de los destinos turísticos

→ Objetivos 8, 9, 11 y 12

6. Garantizar la calidad de los productos, procesos y actitudes.

→ Objetivos 3, 9 y 12



Conceptos clave

1. Sostenibilidad Ambiental → Se centra en la gestión responsable de los recursos naturales para preservarlos para las generaciones futuras. Implica:

(1) minimizar los residuos, (2) conservar el agua, (3) proteger la vida silvestre y (4) reducir la huella de carbono de las actividades turísticas.

Al adoptar prácticas ecológicas, como el uso de fuentes de energía renovables y la promoción de esfuerzos de conservación, el turismo puede contribuir a la salud de los ecosistemas y la biodiversidad.

2. Sostenibilidad social: hace hincapié en el respeto y la preservación de las culturas y tradiciones locales. Garantiza que las actividades turísticas se realicen de forma que:

(1) beneficia a las comunidades locales, (2) crea empleos y (3) mejora la calidad de vida de los residentes.

El turismo socialmente sostenible fomenta el intercambio cultural, apoya a las empresas locales y promueve la participación de la comunidad en el desarrollo turístico.

3. Sostenibilidad económica: implica garantizar que el turismo genere beneficios económicos a las comunidades locales y apoye las economías locales. Esto incluye:

(1) crear oportunidades de empleo, (2) apoyar a los empresarios locales y (3) garantizar que los beneficios económicos del turismo se distribuyan de manera justa.

Al invertir en proyectos de desarrollo comunitario y promover los bienes y servicios locales, el turismo puede contribuir al crecimiento económico y la prosperidad.

¿Puede el turismo ser un catalizador tanto del crecimiento económico como de la preservación del medio ambiente?

https://www.youtube.com/watch?v=s_Mcv7OaDhM

Principios clave de las prácticas de turismo sostenible

Las prácticas de turismo sostenible se rigen por principios clave que garantizan que las actividades turísticas sean respetuosas con el medio ambiente, socialmente responsables y económicamente beneficiosas. Al comprender y aplicar estos principios, puede contribuir a que el turismo sea una fuerza positiva para las comunidades y el medio ambiente.

1

Principio 1 – Minimizar el impacto ambiental

Para minimizar el impacto ambiental, es importante promover prácticas que conserven los recursos y protejan la naturaleza.

- Fomentar la conservación

Apoyar las iniciativas para proteger los hábitats naturales y la vida silvestre. Esto incluye prevenir la contaminación y los daños a las áreas naturales.



→ Al preparar su equipaje para su viaje, considere llevar estos artículos ecológicos para ayudar a reducir el desperdicio mientras viaja:

- Cubiertos y recipientes para alimentos reutilizables
- Pajitas reutilizables y una botella de agua reutilizable
- servilletas de tela
- Bolsa de aseo con contenedores reutilizables de tamaño de viaje
- Toalla de viaje
- Copa menstrual
- Bolsa de compras/mochila reutilizable (para compras y souvenirs)

- Utilice energía renovable

Promover fuentes de energía renovables, como la solar y la eólica, en las operaciones turísticas para reducir la huella de carbono (Sustainable Travel International, 2023).

2

Principio 2 - Respetar la cultura y las comunidades locales

Respetar la cultura y las comunidades locales es esencial para el turismo sostenible.

- Interactúe con la gente local

Involucrar a las comunidades locales en la planificación del turismo para garantizar que las actividades se alineen con sus necesidades y valores.

- Promover la conciencia cultural

- Educar a los turistas sobre las costumbres y tradiciones locales. Esto contribuye a fomentar el respeto mutuo entre visitantes y residentes.

- Apoye a las empresas locales

Incentivar a los turistas a apoyar las tiendas y mercados locales, lo que impulsa la economía local (Responsible Travel, 2023).



3

Principio 3 - Proporcionar beneficios económicos a los locales

El turismo debería tener un impacto positivo en las economías locales.

- Crear empleos

Desarrollar iniciativas turísticas que proporcionen empleo a la población local con salarios y condiciones justas.

- Invertir en el desarrollo comunitario

Apoyar proyectos que mejoren la infraestructura local, la educación y la atención médica.

- Promocionar productos locales

- Fomentar el uso de bienes y servicios locales para garantizar que los beneficios económicos permanezcan dentro de la comunidad (Banco Mundial, 2023).



SUPPORT LOCAL BUSINESS

4

Principio 4 - Apoyar experiencias sostenibles para los visitantes

La creación de experiencias sostenibles para los visitantes mejora la calidad del turismo.

- Fomentar el comportamiento responsable

Educar a los turistas sobre el respeto a los entornos y las culturas locales. Ofrecer directrices para prácticas de viaje sostenibles.

- Promover experiencias auténticas

Ofrecer experiencias turísticas que se centren en interacciones culturales y naturales genuinas.

- Garantizar la accesibilidad

Hacer que el turismo sea accesible para todos, incluidas aquellas personas con discapacidad y necesidades diversas (OMT, 2024).



ECO TOURISM



Importancia de la sostenibilidad en el turismo

La sostenibilidad es vital para el éxito a largo plazo de la industria turística. Contribuye a la preservación del medio ambiente, apoya a las comunidades locales y garantiza que el turismo siga siendo un motor de cambio positivo.

Beneficios ambientales

El turismo sostenible contribuye a la protección de los entornos naturales y la biodiversidad. Al promover la conservación y reducir la contaminación, el turismo puede desempeñar un papel fundamental en la preservación de los ecosistemas para las generaciones futuras (PNUMA, 2024).

Beneficios sociales

La sostenibilidad fortalece el tejido social de las comunidades al promover el intercambio y la comprensión cultural. Incentiva a los turistas a respetar las tradiciones locales y apoya iniciativas que mejoran la calidad de vida de los residentes (Organización Mundial del Turismo, 2024).

Beneficios económicos

El turismo sostenible genera empleo y estimula el crecimiento económico. Brinda oportunidades para que las empresas locales prosperen y garantiza que los ingresos del turismo se reinviertan en la comunidad (WTTC, 2023).

CITA

El turismo responsable no solo beneficia al mundo, sino que también es interesante y memorable. El turismo responsable es el futuro de los viajes.

- ***–Simon Reeve, autor y documentalista***

3.2 Estudio de caso

Éxito del turismo sostenible en Costa Rica

Costa Rica se cita a menudo como un ejemplo destacado de turismo sostenible. El país ha logrado equilibrar eficazmente el crecimiento turístico con la conservación del medio ambiente y el bienestar comunitario, convirtiéndose en un modelo global de prácticas sostenibles. El turismo en Costa Rica se basa en los principios de turismo responsable, que priorizan el desarrollo comunitario y la conservación del medio ambiente. La industria del ecoturismo en Costa Rica representa un importante impulso económico para el país, aportando más de 3 mil millones de dólares anuales y generando miles de empleos.

Fondo

Costa Rica, ubicada en Centroamérica, es reconocida por su rica biodiversidad e impresionantes paisajes naturales. El país atrae a millones de turistas cada año, atraídos por sus selvas tropicales, playas y vida silvestre. Reconociendo los posibles impactos del turismo en sus recursos naturales y culturales, Costa Rica ha implementado una estrategia integral de turismo sostenible.

Prácticas sostenibles implementadas

1. Áreas Protegidas y Conservación: Costa Rica ha dedicado más del 25% de su territorio a parques nacionales y áreas protegidas. Este compromiso con la conservación garantiza la protección de la biodiversidad y los hábitats naturales, permitiendo a los turistas disfrutar de la naturaleza minimizando el impacto ambiental.
2. Alojamientos ecológicos: El país promueve los alojamientos ecológicos mediante programas de certificación como la Certificación para el Turismo Sostenible (CST). Este programa incentiva a hoteles y alojamientos a adoptar prácticas sostenibles como el ahorro energético, la reducción de residuos y la gestión del agua.
3. Participación Comunitaria: Costa Rica involucra activamente a las comunidades locales en el desarrollo turístico. Estas iniciativas brindan a los residentes la oportunidad de participar y beneficiarse de las actividades turísticas. Este enfoque no solo genera empleos, sino que también garantiza que los ingresos del turismo se destinen a proyectos comunitarios y mejoras de infraestructura.
4. Turismo Educativo: Costa Rica prioriza el turismo educativo ofreciendo programas que educan a los visitantes sobre conservación y sostenibilidad. Estos programas enriquecen la experiencia turística y promueven la concienciación sobre temas ambientales y sociales.

Resultados y éxito

- **Crecimiento Económico:** El turismo contribuye significativamente a la economía costarricense, representando aproximadamente el 8% de su PIB. El modelo de turismo sostenible ha generado empleos y apoyado a las empresas locales, contribuyendo así a la estabilidad y el crecimiento económico.
- **Protección del medio ambiente:** El compromiso del país con la conservación ha contribuido a preservar sus paisajes naturales y su biodiversidad. Como resultado, Costa Rica alberga el 5% de la biodiversidad mundial, atrayendo a amantes de la naturaleza de todo el mundo.
- **Preservación cultural:** Al involucrar a las comunidades locales en el desarrollo del turismo, Costa Rica ha preservado con éxito su patrimonio cultural.

3.3 Ejercicio práctico

Diseñando una experiencia turística sostenible

Descripción general

Eres un planificador turístico encargado de crear una experiencia turística sostenible en una isla ficticia llamada "Ecoland", conocida por sus playas, selvas tropicales y cultura local.

Objetivo

Diseñar una experiencia turística que minimice el impacto ambiental, respete la cultura local y beneficie la economía local.

Instrucciones

1. Elige atracciones

Seleccione 1 atracción clave en Ecoland:

- El arrecife de coral: snorkel y conservación marina
- Caminata por la selva tropical: caminatas por la biodiversidad y la naturaleza
- Pueblo Artesano Local: Talleres culturales y mercados
- 2. Crea tu plan

Utilice los principios del turismo sostenible en la atracción clave que elija respondiendo estas preguntas:

Sostenibilidad ambiental:

- ¿Cómo reducirás el impacto ambiental?
- ¿Qué esfuerzos de conservación promoverá?
- Ejemplo: Utilizar lanzaderas eléctricas para realizar excursiones y organizar limpiezas de playas.

Sostenibilidad social:

- ¿Cómo interactuará con las comunidades locales?
- ¿Qué experiencias culturales ofrecerás?
- Ejemplo: Organizar talleres de artesanía con artesanos locales.

Sostenibilidad económica:

- ¿Cómo se garantizarán beneficios económicos para los locales?
- ¿Qué empresas locales apoyarás?
- Ejemplo: Obtener comidas de granjas locales y promover recuerdos elaborados localmente

Reflexión

Considere estas preguntas después del ejercicio:

- ¿Qué desafíos enfrentaron para equilibrar los factores de sostenibilidad?
- ¿Cómo benefició su plan a la comunidad local?
- ¿Qué conocimientos ha adquirido sobre el turismo sostenible?

3.4 Materiales adicionales

3.4.1 Recursos adicionales

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Directrices de turismo sostenible	Proporciona conocimientos básicos esenciales para cualquier persona interesada en el turismo sostenible. La guía aborda temas globales como la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, presenta diversas modalidades de turismo, con especial atención al ecoturismo, y explica los principios fundamentales del turismo sostenible. También describe los pasos clave para desarrollar proyectos de turismo sostenible.	Ayudará a los lectores proporcionándoles una comprensión clara de los conceptos y prácticas del turismo sostenible.	https://upskill.study/turismo-sostenible

3.4.2 Herramientas útiles

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Compensaciones de carbono	La compensación de carbono implica la reducción de gases de efecto invernadero para compensar las emisiones generadas en otros lugares. Los viajeros pueden compensar las emisiones de vuelos, transporte y actividades mediante la compra de créditos de carbono, donde cada crédito representa una tonelada métrica de CO ₂ e reducida. Los fondos apoyan proyectos de reducción de emisiones certificada a nivel mundial, ayudándolos a mantener su viabilidad económica.	Ayudará a los lectores a aprender a reducir las emisiones derivadas de sus viajes y a apoyar proyectos globales de sostenibilidad mediante la compra de créditos de carbono. Esto se alinea con las prácticas de turismo sostenible y facilita opciones de viaje más ecológicas.	https://sustainabletravel.org/our-work/carbon-offsets/calculate-footprint/

4 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN EL TURISMO

En este submódulo, "Sostenibilidad Económica en el Turismo", explorarás cómo el turismo puede impulsar el crecimiento económico respetando los valores ambientales y sociales. Aprenderás cómo el turismo sostenible genera empleos, ingresos y apoya a las empresas locales. También analizarás modelos de negocio en la industria turística que equilibran las ganancias con las responsabilidades sociales y ambientales. Al evaluar el papel del turismo en el desarrollo económico, comprenderás cómo puede impactar positivamente a las comunidades y contribuir a objetivos económicos más amplios.

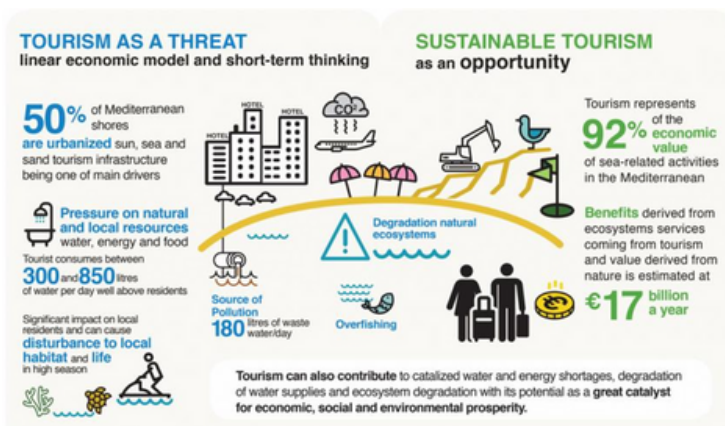
Objetivos:

1. Comprender los beneficios económicos del turismo sostenible para las comunidades locales.
2. Analizar modelos de negocio sostenibles, y especialmente en turismo.
3. Evaluar el papel del turismo en la promoción del desarrollo económico.

4.1 Parte teórica

Beneficios económicos del turismo sostenible para las comunidades locales

El Consejo Global sobre el Futuro del Turismo Sostenible del Foro Económico Mundial está trabajando para crear caminos hacia un turismo con emisiones netas cero y positivo para la naturaleza que beneficie y ayude a las comunidades locales.



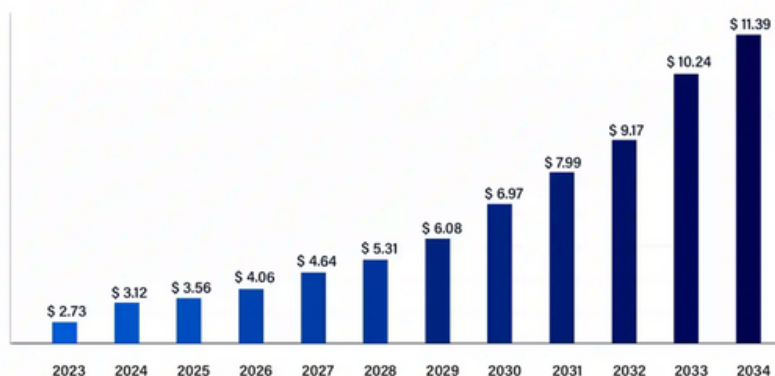
Diversificar las estrategias y actividades turísticas es esencial para que los países desarrollen resiliencia ante las fluctuaciones económicas, mitiguen la dependencia excesiva de una sola industria y fomenten un desarrollo sostenible que beneficie tanto a las comunidades locales como al medio ambiente.

-Topaz Smith, Líder Comunitario de Aviación, Viajes y Turismo en el Foro Económico Mundial

Tamaño y pronóstico del mercado mundial del turismo sostenible

Precedence
RESEARCH

Sustainable Tourism Market Size 2023 to 2034 (USD Trillion)



Source: <https://www.precedenceresearch.com/sustainable-tourism-market>

El turismo sostenible puede tener un gran impacto en las comunidades locales al crear empleos, generar ingresos y apoyar a las empresas locales.

1. Creación de empleo

El turismo puede ofrecer una amplia gama de empleos a la comunidad. Esto incluye puestos en hoteles, restaurantes, agencias de viajes y transporte. Por ejemplo, cuando los turistas visitan un balneario, necesitan alojamiento, comida y actividades para disfrutar, todo lo cual crea oportunidades de empleo.

2. Apoyo a las empresas locales

Los turistas suelen gastar dinero en bienes y servicios locales, lo que impulsa el crecimiento de negocios como tiendas, mercados y restaurantes. Cuando el turismo es sostenible, anima a los visitantes a comprar productos locales y a apoyar la artesanía local, impulsando así la economía local.

3. Mejora de la infraestructura

El turismo puede generar mejoras en la infraestructura, como mejores carreteras, transporte público e instalaciones. Esto hace que la zona sea más atractiva para los visitantes y beneficia a los residentes locales al mejorar su calidad de vida.

4. Intercambio cultural y preservación

El turismo sostenible promueve el intercambio cultural y ayuda a preservar las tradiciones y el patrimonio locales. Al respetar y valorar las culturas locales, el turismo puede contribuir al orgullo y la continuidad cultural.

Modelos de negocio sostenibles en el turismo



Características principales

- Responsabilidad ambiental
→ Implementar prácticas que conserven los recursos y reduzcan la contaminación.
- Participación comunitaria
→ Involucrar a las comunidades locales en las operaciones y la toma de decisiones.
- Sensibilidad cultural
→ Promover y respetar las culturas y tradiciones locales.
- Justicia económica
→ Garantizar una distribución justa de los beneficios económicos.

Formas clave en que el turismo promueve el desarrollo económico

• Creación de empleo

El turismo genera una amplia gama de oportunidades laborales en diversos sectores, como la hostelería, el transporte y el entretenimiento. Estos empleos son esenciales para las economías locales y pueden contribuir a reducir las tasas de desempleo, especialmente en zonas con escasas opciones de empleo. Por ejemplo, un destino turístico próspero suele requerir personal de hotel, guías turísticos, taxistas y trabajadores de restaurantes, lo que genera empleos para personas con diversas habilidades.

• Impulsando las economías locales

El gasto turístico apoya a los negocios locales, como hoteles, restaurantes, tiendas y atracciones. Esta afluencia de dinero impulsa el crecimiento de las pequeñas empresas y puede impulsar el desarrollo de nuevas empresas. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el turismo representa una parte significativa del PIB mundial, lo que pone de relieve su impacto en las economías locales.

- **Atraer inversiones**

Los destinos turísticos exitosos suelen atraer inversiones tanto nacionales como internacionales. Los inversores se sienten atraídos por zonas con un alto número de visitantes, ya que ven oportunidades de rentabilidad y crecimiento. Esta inversión puede impulsar el desarrollo de nuevas infraestructuras, como aeropuertos, carreteras y transporte público, lo que aumenta aún más el atractivo del destino.

- **Diversificar la economía**

El turismo contribuye a diversificar la economía al proporcionar una fuente alternativa de ingresos, especialmente en regiones con una fuerte dependencia de la agricultura u otras industrias estacionales. Al reducir la dependencia de una sola industria, el turismo fortalece las economías ante las perturbaciones y fluctuaciones externas.

- **Desarrollo de infraestructura**

La necesidad de acoger a los turistas suele conllevar mejoras en la infraestructura, como mejores carreteras, aeropuertos y servicios públicos. Estas mejoras benefician tanto a los turistas como a los residentes locales al mejorar la conectividad y el acceso a servicios esenciales.

- **Mejorar las habilidades y la educación**

El turismo puede impulsar el desarrollo de nuevas habilidades y oportunidades educativas para la población local. Los programas de capacitación en hostelería, administración y competencias lingüísticas pueden mejorar la empleabilidad y las perspectivas profesionales de los residentes.

- **Intercambio cultural y preservación**

El turismo promueve el intercambio y la comprensión cultural, animando a los visitantes a conocer y apreciar las tradiciones y costumbres locales. Al valorar el patrimonio cultural, el turismo puede apoyar la preservación de sitios históricos y fomentar el orgullo cultural entre los residentes.

Desafíos y consideraciones



Si bien el turismo ofrece importantes beneficios económicos, también presenta desafíos que deben gestionarse para garantizar el desarrollo sostenible:

- **Impacto ambiental:** El turismo puede provocar la degradación ambiental si no se gestiona adecuadamente. Las prácticas de turismo sostenible son esenciales para minimizar el impacto negativo en los recursos naturales.
- **Impacto cultural:** La afluencia de turistas a veces puede perturbar las culturas y tradiciones locales. Es importante garantizar que el turismo respete y preserve el patrimonio local.
- **Fuga económica:** Una parte significativa de los ingresos del turismo puede salir de la economía local si se importan bienes y servicios. Apoyar a los negocios y productos locales puede ayudar a reducir la fuga económica.

Según los 10 principios del Foro Económico Mundial para Destinos Sostenibles: "¿Cómo ser un turista responsable? Cuatro maneras".

- <https://www.weforum.org/videos/4-maneras-de-ser-un-turista-responsable/>

Apoyando el turismo sostenible y el empleo local



El turismo genera ingresos, crea empleos e impulsa el crecimiento económico global. Sin embargo, puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, la cultura y las economías locales. Así es como los viajeros pueden promover el turismo sostenible y, al mismo tiempo, apoyar el empleo local:

1. **Elija alojamientos ecológicos:** opte por lugares que prioricen la sostenibilidad, como eco-lodges y hoteles que utilizan energía renovable y apoyan a las comunidades locales.
2. **Consumir localmente:** comer, comprar e interactuar con empresas y artesanos locales para apoyar la economía local y reducir las emisiones de carbono.
3. **Respete el medio ambiente y la cultura:** evite tirar basura, respete las costumbres locales y proteja los ecosistemas naturales.
4. **Utilice guías y operadores locales:** contrate guías locales para obtener información y apoyar el turismo comunitario.
5. **Apoye proyectos sociales y de conservación:** sea voluntario o done a esfuerzos locales de conservación e iniciativas sociales para lograr un impacto positivo y duradero.

4.2 Estudio de caso

Sostenibilidad económica del turismo en Nueva Zelanda

Se estima que el mercado de turismo sostenible de Nueva Zelanda alcanzará una valoración de US\$ 8,1 millones en 2022. Con la creciente popularidad de los viajes sostenibles, se prevé que las ventas en el mercado de turismo sostenible de Nueva Zelanda aumenten a una sólida CAGR del 16,3 % durante el período de pronóstico (2022 a 2032).

Fondo

Nueva Zelanda es conocida por sus impresionantes paisajes naturales y su vibrante cultura maorí, lo que la convierte en un popular destino turístico. El país ha impulsado con éxito el turismo sostenible para impulsar su economía, a la vez que protege su medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales. El enfoque neozelandés hacia el turismo prioriza la sostenibilidad económica al equilibrar el crecimiento con la preservación de sus singulares recursos culturales y naturales.

Estrategias para la sostenibilidad económica

1. Promoción de productos y negocios locales

Nueva Zelanda anima a los turistas a interactuar con los productos y negocios locales, garantizando que los ingresos del turismo beneficien directamente a las comunidades locales. Por ejemplo, iniciativas como la campaña "100% Pure New Zealand" promueven bienes y servicios locales, desde gastronomía y vino hasta artesanía. Esta estrategia apoya a las pequeñas empresas y a los productores locales.

2. Turismo comunitario

Las iniciativas de turismo comunitario en Nueva Zelanda involucran a las comunidades locales en la planificación y las operaciones turísticas. Esto garantiza que los residentes participen en el desarrollo turístico y que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente. Algunos ejemplos incluyen experiencias culturales maoríes, donde los visitantes pueden aprender sobre las tradiciones maoríes, participar en actividades comunitarias y apoyar a las empresas locales.

3. Desarrollo de infraestructura sostenible

1. El gobierno de Nueva Zelanda invierte en infraestructura sostenible para apoyar el turismo y minimizar el impacto ambiental. Los proyectos incluyen el desarrollo de opciones de transporte ecológicas, como autobuses eléctricos y ciclovías, que mejoran la experiencia del visitante y reducen las emisiones de carbono. Las mejoras en la infraestructura también benefician a los residentes locales al facilitar el acceso a servicios y comodidades.

4. Asociaciones público-privadas

Nueva Zelanda promueve las alianzas público-privadas para apoyar iniciativas de turismo sostenible. Estas colaboraciones reúnen a agencias gubernamentales, operadores turísticos y comunidades locales para crear experiencias turísticas económicamente beneficiosas y ambientalmente responsables. Las alianzas también ayudan a financiar iniciativas de conservación y proyectos de preservación cultural, garantizando que el turismo contribuya a los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

Resultados y éxito

- Crecimiento económico: El turismo contribuye significativamente al PIB de Nueva Zelanda, generando ingresos significativos gracias al gasto turístico en alojamiento, actividades y productos locales. El enfoque en la promoción de negocios locales ha fortalecido la economía y creado empleo en diversos sectores.
- Creación de empleo: La industria turística en Nueva Zelanda sustenta miles de empleos, desde la hostelería y el transporte hasta el turismo cultural. Al priorizar el empleo local, la industria ha reducido el desempleo y ha impulsado el desarrollo de habilidades en las comunidades.
- Preservación cultural: Las iniciativas de turismo comunitario han contribuido a preservar la cultura y las tradiciones maoríes al ofrecer incentivos económicos para la preservación del patrimonio cultural. Los turistas viven experiencias auténticas, mientras que las comunidades locales se benefician económica y culturalmente.
- Conservación del medio ambiente: El compromiso de Nueva Zelanda con el turismo sostenible incluye la protección de sus paisajes naturales mediante proyectos de conservación financiados con los ingresos del turismo. Esto garantiza que los entornos prístinos del país sigan siendo un atractivo para las futuras generaciones de visitantes.

4.3 Ejercicio práctico

Ejercicio interactivo: Diseño de un negocio turístico sostenible

Descripción general

Crearé un plan de negocios de turismo sostenible que apoye el crecimiento económico y beneficie a las comunidades locales mientras minimiza el impacto ambiental.

Objetivo

Desarrollar un modelo de negocio turístico con énfasis en la sostenibilidad económica.

Instrucciones

1. Elija su tipo de negocio

Seleccione un tipo de negocio turístico, como por ejemplo:

- Hotel o albergue ecológico
- Visitas guiadas a la naturaleza
- Experiencias culturales
- Turismo de aventura
- Comida y bebida local

2. Plan de Sostenibilidad Económica

Describe su enfoque para:

Empleo local → ¿Cómo contratarás a los residentes locales?

- **Apoyo a las empresas locales** → ¿Cómo utilizarás proveedores locales?
- **Participación comunitaria** → ¿Cómo interactuará con la comunidad?
- **Prácticas ambientales** → ¿Qué medidas ecológicas adoptará?

3. Crea tu plan de negocios

Llena esta tabla con tus ideas:

Componente	Descripción
Tipo de negocio	Describe el tipo de negocio y principales ofertas.
Empleo local	Describe cómo contratará y capacitará al personal local.
Apoyo a las empresas locales	Identifique los proveedores y socios locales con los que trabajará.
Participación comunitaria	Describe cómo involucrará a la comunidad en sus operaciones.
Prácticas ambientales	Enumere las prácticas ecológicas que implementará.

- ¿Cómo apoya su empresa la sostenibilidad económica?
- ¿Qué desafíos enfrentaste?
- ¿Cómo beneficia su plan a la comunidad local?

4.4 Materiales adicionales

4.4.1 Recursos adicionales

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Tamaño, participación y tendencias del mercado del turismo sostenible 2024 a 2034	Mercado de Turismo Sostenible (Por Tipo: Turismo Insular, Turismo de Montaña, Turismo Costero; Por Aplicación: Grupo, Familia, Individual, Parejas; Por Grupo de Edad: Millennials, Baby Boomers, Generación X, Cabello Plateado) - Análisis Global de la Industria, Tamaño, Participación, Crecimiento, Tendencias, Perspectivas Regionales y Pronóstico 2024-2034	Ayuda a los lectores ofreciendo un análisis de los aspectos económicos del mercado del turismo sostenible. Cubre los tipos de turismo, la demografía, el crecimiento del mercado y la identificación de oportunidades económicas dentro del sector.	https://www.precedenceresearch.com/mercado-turistico-sostenible
Pasos de un análisis costo-beneficio	El análisis costo-beneficio es una forma de toma de decisiones basada en datos, muy utilizada en el ámbito empresarial. Sus principios y marco básicos se pueden aplicar a prácticamente cualquier proceso de toma de decisiones, ya sea empresarial o de otro tipo.	Ayuda a los lectores a tomar decisiones informadas al comparar los costos y beneficios de diferentes opciones, aplicables tanto en contextos comerciales como personales, garantizando que las elecciones estén basadas en datos y sean eficientes.	https://online.hbs.edu/blog/post/análisis-cost-beneficio

5 SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y SOCIAL

En este submódulo, "Sostenibilidad Cultural y Social", te centrarás en cómo el turismo puede preservar el patrimonio cultural y promover el bienestar social. Explorarás cómo el turismo puede proteger y celebrar la diversidad cultural, garantizando al mismo tiempo prácticas turísticas respetuosas y beneficiosas para las comunidades locales. Al comprender la importancia de promover el patrimonio cultural y la diversidad, aprenderás cómo el turismo puede contribuir a la preservación de las tradiciones e historias locales. También analizarás estrategias para incorporar la sostenibilidad social y cultural en las prácticas turísticas, incluyendo cómo involucrar a las comunidades locales y apoyar las iniciativas de preservación cultural. Este conocimiento te ayudará a contribuir a prácticas turísticas que respeten y promuevan los valores culturales y sociales.

Objetivos:

1. Comprender la importancia de promover nuestro patrimonio cultural y diversidad.
2. Analizar estrategias para incorporar la sostenibilidad social y cultural en las prácticas turísticas.

5.1 Parte teórica

El patrimonio cultural es un tesoro perdurable que nos vincula con nuestros orígenes, moldea nuestra identidad y nos permite comprender nuestro pasado común. Abarca tanto los aspectos tangibles como los intangibles de la cultura, como la arquitectura histórica, los monumentos, las tradiciones, los idiomas, el arte, la música y el folclore. Como reflejo de la sociedad, la preservación del patrimonio cultural es esencial para mantener la diversidad cultural, fomentar el sentido de pertenencia y garantizar la transmisión del conocimiento a las generaciones futuras.



El concepto de “patrimonio cultural” se ha ampliado, en parte gracias a la UNESCO, para incluir no sólo monumentos sino también **tradiciones vivas transmitidas de generación en generación**, como las tradiciones orales, las artes escénicas, los rituales y la artesanía tradicional.

Aunque frágil, el patrimonio cultural inmaterial ayuda a preservar la diversidad cultural en un mundo globalizado, fomentando el diálogo intercultural y el respeto mutuo. Su verdadero valor reside en los conocimientos y las habilidades transmitidas, que son social y económicamente importantes tanto para las minorías como para la mayoría, tanto en países en desarrollo como desarrollados.



El patrimonio cultural inmaterial es:

- **Tradicional y moderno**
- **Incluye no sólo tradiciones transmitidas desde el pasado sino también prácticas actuales en áreas rurales y urbanas que involucran a diversos grupos culturales.**

Inclusivo

Consiste en prácticas compartidas que pueden ser similares a las de otros lugares, ya sea de un pueblo cercano, una ciudad lejana o adaptadas por personas que se han mudado a nuevas zonas. Transmitidas de generación en generación y moldeadas por su entorno, nos conectan con el pasado, el presente y el futuro, brindándonos un sentido de identidad y continuidad. Fomentan la unidad social y ayudan a las personas a sentirse parte de una comunidad y una sociedad.

- **Representante**

- Su valor radica en ser parte de la comunidad, transmitido a través del conocimiento de tradiciones, habilidades y costumbres de una generación a la siguiente o compartido con otros grupos.

Basado en la comunidad

Solo se considera patrimonio cuando lo reconocen las comunidades, grupos o individuos que lo crean y mantienen. Los forasteros no pueden decidir qué se considera patrimonio para ellos.

Por qué son importantes el patrimonio cultural y la diversidad

Comprender la importancia del patrimonio cultural y la diversidad es fundamental para mantener vivas las tradiciones e historias locales. Cuando los turistas visitan un lugar, tienen la oportunidad de aprender sobre su cultura y tradiciones únicas. Al promover la diversidad cultural, el turismo puede contribuir a la preservación de idiomas, artes y estilos de vida que, de otro modo, podrían perderse. Esto no solo enriquece la experiencia de viaje, sino que también fomenta el orgullo local y la identidad comunitaria.

¿Cómo puede el turismo sostenible ayudar a proteger el patrimonio cultural?

El turismo sostenible puede ayudar a proteger y promover el patrimonio cultural siguiendo pautas y prácticas sencillas. Estas incluyen respetar las costumbres y tradiciones locales, apoyar la economía y la comunidad local, contribuir a la preservación y restauración de sitios históricos, conocer la historia de los lugares visitados y reducir el impacto ambiental. Los turistas deben actuar con respeto, elegir productos locales y éticos, y contribuir con tarifas o donaciones que ayuden al mantenimiento del sitio. Hábitos ecológicos sencillos, como ahorrar agua y energía, reciclar y usar transporte público o de bajas emisiones, también marcan la diferencia.

La importancia de promover nuestro patrimonio cultural y nuestra diversidad



<https://www.youtube.com/watch?v=GJZsFS7N7Do>

Preservación de tradiciones y costumbres

- **Salvaguardia del Patrimonio** → El patrimonio cultural abarca desde sitios históricos y artes tradicionales hasta lenguas y rituales. Promover estos elementos garantiza su transmisión a las generaciones futuras y su permanencia como parte activa de la vida comunitaria.
- **Identidad Cultural** → El patrimonio proporciona un sentido de identidad y pertenencia. Al preservar y promover las prácticas culturales, las comunidades pueden mantener su identidad única, lo que fortalece la cohesión social y el orgullo.

Beneficios económicos

- **Ingresos por turismo** → El turismo del patrimonio cultural es un atractivo importante para los visitantes. Quienes buscan experiencias auténticas suelen estar dispuestos a pagar para vivir las tradiciones y la historia locales, lo que impulsa las economías locales.
- **Creación de empleo** → La promoción del patrimonio cultural genera empleos en áreas como la guía, la hostelería y las representaciones culturales. Esto contribuye al apoyo de las economías locales y proporciona medios de vida a los miembros de la comunidad.

Promover la comprensión y el respeto

Intercambio intercultural → Promover la diversidad cultural fomenta el diálogo y la interacción entre diferentes grupos culturales. Este intercambio fomenta la comprensión y el respeto, rompiendo estereotipos y prejuicios.

- **Conciencia global** → Al aprender sobre otras culturas, las personas adquieren una perspectiva más amplia del mundo. Esta conciencia puede conducir a sociedades más tolerantes e inclusivas.

Desafíos y consideraciones

Equilibrio entre turismo y preservación → Es importante encontrar un equilibrio entre atraer turistas y preservar los sitios y prácticas culturales. La comercialización excesiva puede diluir la autenticidad del patrimonio cultural.

Inclusión → Los esfuerzos para promover el patrimonio cultural deben incluir diversas voces dentro de la comunidad para garantizar que todos los aspectos de la cultura estén representados y valorados.



“...los turistas culturales gastan un 38% más por día y permanecen un 22% más que otros tipos de turistas en los destinos que visitan.”

Prácticas turísticas

Incorporar la sostenibilidad social y cultural en las prácticas turísticas es esencial para garantizar que el turismo beneficie a las comunidades locales, preservando al mismo tiempo el patrimonio cultural. A continuación, se presentan algunas estrategias clave para lograr estos objetivos:

1. Involucrar a las comunidades locales

- **Participación Comunitaria:** Involucrar a los residentes locales en la planificación y la toma de decisiones turísticas. Esto garantiza que el desarrollo turístico se ajuste a las necesidades y valores de la comunidad y les brinde un sentido de pertenencia y control.
- **Iniciativas comunitarias:** Apoyar iniciativas turísticas comunitarias donde los residentes locales puedan gestionar y operar actividades turísticas, como visitas guiadas o alojamientos con familias. Este enfoque empodera a las comunidades y garantiza que los beneficios económicos se mantengan a nivel local.

2. Promover el patrimonio cultural y la diversidad

- **Experiencias Culturales:** Desarrollar actividades turísticas que destaquen las tradiciones, el arte y las costumbres locales. Esto puede incluir la organización de festivales culturales, talleres artesanales o experiencias culinarias que muestren el patrimonio único de la comunidad.
- **Conservación del Patrimonio:** Colaborar con gobiernos y organizaciones locales para preservar y proteger los sitios de patrimonio cultural. Esto puede implicar proyectos de restauración, programas educativos y campañas de concienciación que enfatizan la importancia de la preservación cultural.

3. Apoyar las economías locales

- **Cadenas de suministro locales:** Fomentar que las empresas turísticas se abastezcan de bienes y servicios de proveedores locales. Esto apoya a las empresas locales y mantiene los beneficios económicos dentro de la comunidad.
- **Prácticas de Comercio Justo:** Implementar prácticas de comercio justo para garantizar que los artesanos y productores locales reciban una compensación justa por su trabajo. Esto contribuye a preservar la artesanía tradicional y proporciona medios de vida a los residentes locales.

4. Educar a los turistas

- **Programas de Conciencia Cultural:** Ofrecer materiales y programas educativos para turistas que expliquen las costumbres, tradiciones y normas culturales locales. Esto ayuda a los visitantes a comprender y respetar la cultura que experimentan.
- **Pautas de turismo responsable:** Ofrecer pautas y consejos para un comportamiento turístico responsable, como respetar los lugares sagrados, pedir permiso antes de tomar fotografías e interactuar con los lugareños de manera respetuosa.

5. Desarrollar un turismo inclusivo

- **Turismo Accesible:** Garantizar que las experiencias turísticas sean accesibles para personas de todas las capacidades y procedencias. Esto puede implicar mejorar la infraestructura y ofrecer servicios que se adapten a las diversas necesidades.
- **Representación Diversa:** Promover la diversidad en el marketing y la representación de experiencias turísticas. Resaltar historias y voces de diferentes grupos culturales y sociales para garantizar la inclusión y la representación.

6. Colaborar con las partes interesadas

- **Alianzas:** Colaborar con diversas partes interesadas, como organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas, para crear e implementar iniciativas de turismo sostenible. Estas alianzas pueden contribuir a aunar recursos y experiencia para alcanzar objetivos comunes.
- **Promoción de políticas:** Promover políticas que fomenten la sostenibilidad cultural y social del turismo. Esto puede implicar colaborar con los responsables políticos para desarrollar regulaciones que protejan el patrimonio cultural y promuevan prácticas turísticas equitativas.

Beneficios de la sostenibilidad cultural y social

- **Preservación de las tradiciones**

Al centrarse en la sostenibilidad, el turismo ayuda a mantener vivas las tradiciones y las prácticas culturales para las generaciones futuras.

- **Beneficios económicos**

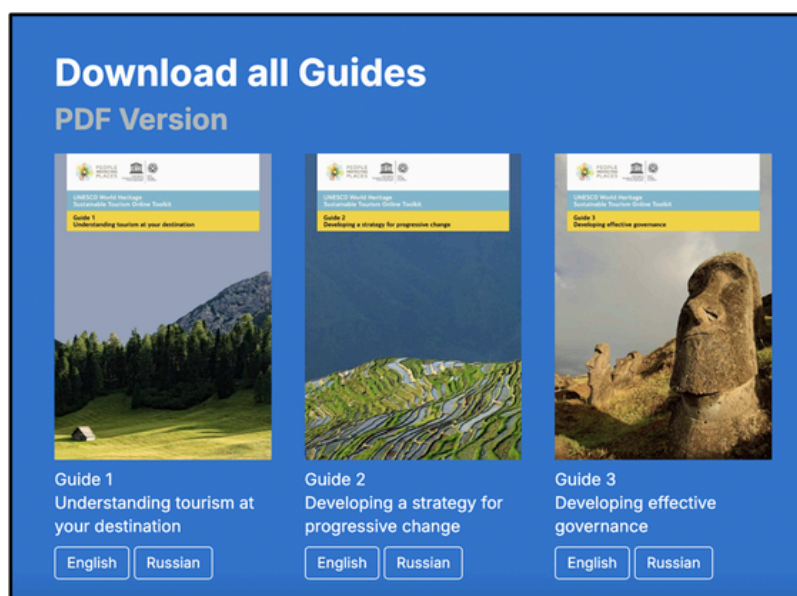
El turismo cultural puede impulsar las economías locales al atraer a visitantes interesados en experiencias auténticas.

- **Empoderamiento comunitario**

Al involucrar a los lugareños en el turismo, las comunidades adquieren un sentido de pertenencia y orgullo, lo que conduce a comunidades más fuertes y resilientes.

Turismo Sostenible Patrimonio Mundial de la UNESCO

La UNESCO estableció en 1972 un sistema global para el reconocimiento y la protección de los sitios de patrimonio mundial mediante la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. El objetivo es preservar importantes sitios culturales y naturales en todo el mundo.



5.2 Estudio de caso

Sostenibilidad social y cultural en el País Vasco español

La clave de estos éxitos vascos es multifacética: una solidaridad social arraigada en una cultura persistente de identidad nacional y lingüística, junto con una larga historia de emprendimiento y comercio.

Fondo

El País Vasco, situado en el norte de España, es reconocido por su cultura, lengua y tradiciones únicas. Ha integrado con éxito la sostenibilidad social y cultural en su sector turístico mediante iniciativas que priorizan el empoderamiento local, la preservación cultural y la experiencia auténtica del visitante. El enfoque de la región sirve de modelo para el turismo sostenible en Europa.

Iniciativas de turismo sostenible

1. El Centro Culinario Vasco

El Basque Culinary Center (BCC) es un excelente ejemplo de promoción de la sostenibilidad cultural a través de la gastronomía. Se centra en preservar e innovar las tradiciones culinarias vascas, a la vez que fomenta las oportunidades económicas y el intercambio cultural.

- **Preservación Cultural:** El BCC educa tanto a residentes como a visitantes sobre la cocina tradicional vasca. Ofrece clases de cocina, talleres y eventos que resaltan los ingredientes y recetas locales, contribuyendo así a preservar las tradiciones culinarias para las generaciones futuras.
- **Participación local:** El BCC colabora con agricultores, pescadores y artesanos locales para obtener ingredientes de forma sostenible. Esta colaboración apoya las economías locales y garantiza que el turismo beneficie directamente a la comunidad.
- **Innovación y Educación:** El centro ofrece programas de formación para jóvenes chefs y profesionales de la gastronomía, promoviendo la innovación y respetando los métodos tradicionales. Este enfoque fortalece la reputación del País Vasco como destino culinario.

2. Festivales y eventos culturales

El País Vasco acoge numerosos festivales que celebran su singular patrimonio cultural, como el Festival Internacional de Cine de San Sebastián y la Semana Grande (Aste Nagusia). Estos eventos atraen turistas, a la vez que promueven el intercambio cultural y preservan las tradiciones locales.

Impacto económico: Los festivales y eventos impulsan la economía local al atraer visitantes y aumentar el gasto en alojamiento, gastronomía y entretenimiento. Los negocios locales se benefician de la afluencia turística, lo que genera empleos y apoya el crecimiento económico.

- **Intercambio cultural:** Al presentar la cultura vasca a un público internacional, estos eventos promueven el entendimiento y la apreciación intercultural. Ofrecen una plataforma para compartir la música, la danza y el arte vascos con el mundo.

3. Turismo comunitario en zonas rurales

Las zonas rurales del País Vasco, como la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, ofrecen experiencias de turismo comunitario que enfatizan la sostenibilidad cultural y ambiental.

Experiencias Auténticas: Los visitantes pueden participar en actividades como la agricultura tradicional, la elaboración de queso y paseos guiados por la naturaleza guiados por lugareños. Estas experiencias permiten a los turistas conectar con la cultura y el entorno local de forma significativa.

- **Conservación del Medio Ambiente:** La Reserva de la Biosfera de Urdaibai promueve prácticas de turismo sostenible que protegen el paisaje natural y la biodiversidad. Las actividades turísticas están diseñadas para minimizar el impacto ambiental, a la vez que educan a los visitantes sobre la conservación.

Resultados y éxito

- **Preservación y orgullo cultural:** el enfoque del País Vasco en la sostenibilidad cultural ha ayudado a preservar sus tradiciones únicas y ha fomentado un fuerte sentido de orgullo entre los lugareños.
- **Beneficios económicos:** Las iniciativas de turismo sostenible han contribuido al crecimiento económico, creando empleo y apoyando a las empresas locales. Al promover el turismo cultural, la región ha atraído a una diversa gama de visitantes interesados en experiencias auténticas.
- **Reputación global mejorada:** El País Vasco es reconocido como un destino líder en turismo cultural y gastronómico, atrayendo a visitantes de todo el mundo. Su compromiso con la sostenibilidad ha fortalecido su reputación como destino turístico responsable.

4.3 Ejercicio práctico

Ejercicio interactivo: Planificación de un evento cultural sostenible

Descripción general

En este ejercicio, planificarás un evento cultural sostenible en una ciudad europea. Tu objetivo es crear un evento que celebre la cultura local, apoye a la comunidad y atraiga turistas, minimizando al mismo tiempo el impacto ambiental.

Objetivo

Desarrollar un plan para un evento cultural que incorpore principios de sostenibilidad social y cultural.

Instrucciones

1. Elige tu tema cultural

Seleccione una temática cultural para su festival. Considere elementos como:

Música y danza tradicionales

- Comida local y tradiciones culinarias
- Artes y oficios
- Representaciones históricas

2. Planifica las actividades del evento

Diseña actividades que reflejen el tema elegido e involucren tanto a residentes como a turistas. Considere lo siguiente:

- **Representaciones culturales:** organice espectáculos de música en vivo, espectáculos de danza o presentaciones de teatro que resalten las tradiciones locales.
- **Talleres y demostraciones:** Ofrecemos talleres donde los asistentes puedan aprender artesanías tradicionales o técnicas de cocina de artesanos locales.
- **Mercados locales:** crear un mercado que ofrezca alimentos, artesanías y productos locales, apoyando a los negocios locales y brindando a los visitantes recuerdos auténticos.

3. Incorporar prácticas de sostenibilidad

Asegúrese de que su festival incorpore prácticas sostenibles abordando lo siguiente:

Gestión de residuos: Implementar estaciones de reciclaje y compostaje en todo el recinto del festival para minimizar los residuos.

- Transporte ecológico: anime a los asistentes a utilizar el transporte público, bicicletas o compartir el automóvil para llegar al evento.
- Abastecimiento local: utilice proveedores locales de alimentos, materiales y servicios para reducir la huella de carbono del festival y apoyar la economía local.

4. Involucrar a la comunidad

Involucre a la comunidad local en la planificación y la organización del festival. Considere estas estrategias:

Programas de voluntariado: Reclutar voluntarios locales para ayudar a organizar y gestionar el festival, brindando oportunidades de participación comunitaria.

- Asociaciones con organizaciones locales: colaborar con organizaciones culturales, escuelas y empresas locales para garantizar que el festival refleje los valores e intereses de la comunidad.

Reflexión

- ¿Cómo se aseguró de que el festival apoyara la sostenibilidad cultural?
- ¿Qué estrategias utilizó para involucrar a la comunidad local?
- ¿Cómo incorporaron la sostenibilidad ambiental en la planificación de su festival?

5.4 Materiales adicionales

5.4.1 Recursos adicionales

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Directrices sobre participación pública 2023: Descripción general	Las directrices tienen como objetivo fortalecer la participación pública proporcionando al personal orientación que: Promueve la eficacia y las mejores prácticas permite flexibilidad para abordar distintas necesidades para llevar a cabo la participación Las directrices también sirven para fomentar una cultura de participación pública en ambas organizaciones a medida que continuamos mejorando nuestras prácticas de participación y aprovechamos nuevas tecnologías y oportunidades innovadoras para interactuar con la gente en Canadá.	Las directrices mejoran la participación pública al promover las mejores prácticas, permitir flexibilidad y promover una cultura de participación.	https://www.canada.ca/es/salud-canada/servicios/publicaciones/servicios-del-sistema-de-salud/salud-canada-agencia-de-salud-publica-canada-directrices-participacion-publica.html

5.4.2 Herramientas útiles

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Mejorando nuestro conjunto de herramientas patrimoniales	El Kit de herramientas para mejorar nuestro patrimonio 2.0 (EoH 2.0) proporciona una metodología de autoevaluación probada a nivel mundial para ayudar a los gestores y actores del Patrimonio Mundial a evaluar la eficacia de la gestión en un bien de Patrimonio Mundial u otro lugar patrimonial.	Ayuda a los usuarios a identificar fortalezas y áreas de mejora en sus prácticas de gestión, garantizando que cumplan con los estándares globales y mejoren la preservación de estos valiosos sitios.	https://whc.unesco.org/es/eoh20/

6 POLÍTICA Y GOBERNANZA EN TURISMO SOSTENIBLE

En este submódulo, "Políticas y Gobernanza en Turismo Sostenible", explorará cómo las políticas y la gobernanza influyen en el desarrollo y la gestión del turismo para garantizar que beneficie a las comunidades, proteja el medio ambiente y apoye el crecimiento económico. Al comprender el papel de las políticas y la gobernanza, aprenderá cómo las políticas, regulaciones y estrategias de gestión gubernamentales influyen en la industria turística. También evaluará las políticas y regulaciones clave que apoyan el turismo sostenible y examinará cómo contribuyen a la creación de un sector turístico más equilibrado y responsable.

Objetivos:

1. **Comprender el papel de la política y la gobernanza en el turismo sostenible.**
2. **Evaluar las políticas y regulaciones clave que apoyan el turismo sostenible.**

6.1 Parte teórica

Política y gobernanza en turismo sostenible



Comprender el papel de la política y la gobernanza

Las políticas y la gobernanza desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y la gestión del turismo. Contribuyen a garantizar que el turismo beneficie a las comunidades locales, proteja el medio ambiente y apoye el crecimiento económico. Así es como funcionan:

1. Establecer normas y directrices

Las políticas y regulaciones establecen estándares para las actividades turísticas. Estas directrices ayudan a garantizar un turismo responsable y sostenible. Pueden incluir normas sobre protección ambiental, gestión de residuos y participación comunitaria. Por ejemplo, una política podría exigir a los hoteles que utilicen electrodomésticos de bajo consumo y reciclen los residuos para reducir su impacto ambiental.

2. Promoción de prácticas sostenibles

Los gobiernos pueden fomentar el turismo sostenible ofreciendo incentivos a las empresas que adopten prácticas respetuosas con el medio ambiente. Esto puede incluir exenciones fiscales, subvenciones o programas de certificación. Al promover prácticas sostenibles, las políticas contribuyen a crear una industria turística responsable desde el punto de vista ambiental y social.

3. Garantizar la participación de la comunidad

Una buena gobernanza garantiza la participación de las comunidades locales en la planificación y la toma de decisiones turísticas. Las políticas pueden exigir que los proyectos turísticos recopilen las opiniones de los miembros de la comunidad y aborden sus necesidades e inquietudes. Esto contribuye a garantizar que el turismo beneficie a todos y fomente los valores locales.

Comprender el papel de la política y la gobernanza

El turismo sostenible se basa en políticas y regulaciones eficaces para garantizar que el desarrollo turístico beneficie a las comunidades locales, proteja el medio ambiente y contribuya al crecimiento económico. El Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) define políticas clave para destinos sostenibles, centrándose en:



1. Leyes de protección ambiental

Estas leyes están diseñadas para proteger los recursos naturales y minimizar el daño ambiental causado por las actividades turísticas. Leyes que promueven la conservación de la energía, el uso de energías renovables, la gestión del agua y la protección de la vida silvestre.

- **Conservación de la Vida Silvestre:** Las regulaciones protegen a las especies en peligro de extinción y sus hábitats al restringir las actividades turísticas que podrían perjudicarlas. Por ejemplo, las normas podrían limitar el número de visitantes a zonas sensibles como los parques nacionales para prevenir la degradación ambiental.
- **Control de la contaminación:** Las políticas pueden establecer límites a las emisiones y los desechos de las instalaciones turísticas, fomentando el uso de tecnologías limpias y prácticas sostenibles.

2. Construcción y desarrollo:

Normativa que garantiza las evaluaciones de impacto ambiental, el uso sostenible de la tierra, los estándares de diseño y la protección de los recursos naturales y culturales.

- **Áreas Protegidas:** La designación de zonas específicas como áreas protegidas garantiza su preservación para la conservación y el turismo responsable. Esto contribuye a mantener la integridad de los ecosistemas y los lugares de interés cultural.
- **Restricciones al desarrollo:** Las políticas pueden limitar el tamaño y la escala de los desarrollos turísticos en ciertas áreas para evitar la construcción excesiva y mantener el carácter del destino.

3. Políticas de participación comunitaria

Estas políticas garantizan que los proyectos turísticos se desarrollen con el aporte de las comunidades locales, atendiendo sus necesidades y preocupaciones.

- **Consulta pública:** Las regulaciones pueden requerir que los desarrolladores turísticos interactúen con los residentes locales y las partes interesadas durante el proceso de planificación, asegurando que sus voces sean escuchadas e incorporadas en la toma de decisiones.
- **Acuerdos de distribución de beneficios:** Las políticas pueden exigir que las empresas turísticas compartan los beneficios económicos con las comunidades locales, como por ejemplo a través de oportunidades de empleo o inversiones en infraestructura.

4. Incentivos económicos para prácticas sostenibles

Los incentivos económicos alientan a los operadores turísticos a adoptar prácticas sostenibles ofreciendo beneficios financieros.

Reducciones fiscales y subvenciones: Los gobiernos pueden ofrecer reducciones fiscales o subvenciones a las empresas que inviertan en tecnologías sostenibles, como electrodomésticos energéticamente eficientes o materiales de construcción ecológicos.

- Subvenciones para proyectos sostenibles: Apoyo financiero para proyectos que promuevan la sostenibilidad, como el desarrollo de atracciones ecoturísticas o la restauración de sitios de patrimonio cultural.

5. Acuerdos y normas internacionales

Los acuerdos internacionales proporcionan un marco para la cooperación global en materia de turismo sostenible y establecen normas que los países pueden adoptar.

- Sitios Patrimonio Mundial de la UNESCO: Se alienta a los países con sitios inscritos en la lista de la UNESCO a proteger y promover estas áreas a través de prácticas de turismo sostenible.
- Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC): Estos criterios proporcionan un conjunto integral de directrices para el turismo sostenible, ayudando a los destinos y empresas a desarrollar estrategias de turismo responsable.

6. Certificación de Turismo Sostenible



Los programas de certificación reconocen y recompensan a las empresas que cumplen con los estándares de sostenibilidad, promoviendo prácticas ecológicas en el sector turístico. Programas como Green Key o EarthCheck certifican a hoteles y operadores turísticos que demuestran su compromiso con prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables, la reducción de residuos y el apoyo a las comunidades locales. Las etiquetas ecológicas ayudan a los turistas a identificar y elegir empresas responsables con el medio ambiente, incentivando a más operadores a adoptar prácticas sostenibles.

Directrices de política de turismo sostenible

1. GOBERNANZA, LIDERAZGO Y GESTIÓN

- Garantizar una gestión eficaz para el desarrollo turístico sostenible.

2. CULTURA Y PATRIMONIO

- Mantener y promover la cultura y la identidad.

3. DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS

- Crear oportunidades profesionales y una fuerza laboral sólida para los locales.

4. GESTIÓN AMBIENTAL

Utilice prácticas sostenibles para proteger el medio ambiente.

5. DESARROLLO ECONÓMICO

- Centrarse en lograr beneficios económicos sostenibles del turismo.

6. MARKETING Y DESARROLLO DE DESTINO

- Promocionar productos y experiencias únicas de forma sostenible.

7. SALUD, SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

- Garantizar la salud, seguridad y protección de todos los visitantes.

Indicator	Definition	Baseline	Target & Goals	Data	Freq. Report	Key Role

Ejemplo:

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Indicator	Definition	Baseline	Target & Goals	Data	Freq. Report	Key Role
Visitor comments on environment (+ -)	Visitor feedback on environmental dimensions of their visit – qualitative & quantitative	2012/13	To reduce negative feedback on environmental quality	IVS	Cont. Qtrly	CIT and other partner Ministries/users
% of visitors using car, cycle or public transport	Percentage of visitors who make use of these transport forms.	2012/13	Greater public transport/ zero emission transport, fewer car rentals	IVS	Cont. Qtrly	CIT and other partner Ministries/users
% of rental transport hybrid or electric	Percentage of vehicles for rent that are zero emission or hybrid	2017	Increasing % of rental vehicle stock is electric	Rental	Annual	CIT and Industry

El papel de los Observatorios de Turismo Sostenible en una estrategia turística nacional

<https://www.youtube.com/watch?v=KqYJljdAaFo>

6.2 Estudio de caso

Gobernanza del turismo sostenible en Eslovenia

Eslovenia es pionera en el desarrollo estratégico del turismo sostenible a nivel nacional. Más de 280 destinos y proveedores de servicios turísticos eslovenos han obtenido la etiqueta Eslovenia Verde, que refleja su enfoque sostenible y su comportamiento responsable con el medio ambiente.

Fondo

Eslovenia se ha consolidado como líder europeo en turismo sostenible. El país ha implementado políticas integrales y estructuras de gobernanza para promover un turismo respetuoso con el medio ambiente y socialmente responsable. Sus esfuerzos no solo han impulsado su industria turística, sino que también han preservado su patrimonio natural y cultural, convirtiéndola en un modelo de desarrollo turístico sostenible.

Políticas clave y estrategias de gobernanza

1. Plan Verde de Turismo de Eslovenia

El Plan Verde de Eslovenia es un programa nacional de certificación que reconoce el compromiso de destinos y empresas con la sostenibilidad. Utiliza los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC) como marco para evaluar y certificar prácticas sostenibles.

- **Certificación y Reconocimiento:** El programa otorga sellos a destinos y empresas que cumplen con estándares específicos de sostenibilidad. Esto incluye hoteles, operadores turísticos y destinos que demuestran excelencia en gestión ambiental, preservación cultural y responsabilidad social.
- **Incentivos para la sostenibilidad:** El Plan Verde ofrece incentivos a las empresas turísticas para que adopten prácticas sostenibles ofreciendo apoyo de marketing y promoviendo destinos certificados como opciones respetuosas con el medio ambiente para los viajeros.

2. Participación y compromiso comunitario

Eslovenia prioriza la participación de las comunidades locales en la planificación y la toma de decisiones turísticas. Este enfoque garantiza que el desarrollo turístico se ajuste a las necesidades y valores de los residentes.

Participación de los actores locales: Las políticas exigen que los proyectos turísticos involucren a los actores locales mediante consultas y procesos de planificación participativa. Esto contribuye a generar confianza y garantiza que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre los miembros de la comunidad.

- Modelos de distribución de beneficios: Los beneficios económicos del turismo se distribuyen entre las comunidades locales mediante la creación de empleo, el desarrollo de infraestructura y proyectos comunitarios. Esto empodera a los residentes y fomenta un sentido de pertenencia hacia las iniciativas turísticas.

3. Protección y conservación del medio ambiente

El marco de gobernanza de Eslovenia prioriza la protección del medio ambiente como un componente fundamental de su estrategia turística. El país ha implementado regulaciones estrictas para salvaguardar sus recursos naturales y su biodiversidad.

Áreas Protegidas y Parques Naturales: Eslovenia ha designado más del 13 % de su territorio como áreas protegidas, incluyendo parques nacionales y reservas naturales. Estas áreas se gestionan para promover la conservación y el turismo sostenible.

- Políticas de uso sostenible de la tierra: Las regulaciones de zonificación limitan el desarrollo en áreas ecológicamente sensibles para prevenir la degradación ambiental y mantener la integridad de los paisajes naturales.

Resultados y éxito

- Reconocimiento como Destino Sostenible: Eslovenia ha obtenido reconocimiento internacional por su compromiso con la sostenibilidad. En 2016, recibió el título de primer País Verde del mundo otorgado por la organización Green Destinations.
- Aumento de los ingresos por turismo: El énfasis en la sostenibilidad ha atraído a viajeros con conciencia ecológica, impulsando los ingresos turísticos y apoyando las economías locales. La apuesta por un turismo de alta calidad y bajo impacto ha reforzado el atractivo de Eslovenia como destino turístico único y responsable.
- Preservación del patrimonio cultural y natural: Las políticas de Eslovenia han contribuido a preservar sus tradiciones culturales y entornos naturales. Al integrar la sostenibilidad en la gobernanza turística, el país ha protegido su patrimonio, a la vez que ofrece experiencias enriquecedoras a los visitantes.

6.3 Ejercicio práctico

Ejercicio interactivo: Juego de roles sobre la gobernanza del turismo sostenible

Descripción general

En este ejercicio, asumirás el rol de diversas partes interesadas en el desarrollo de una política de turismo sostenible para una región ficticia llamada "EcoValle". Tu tarea consiste en explorar diferentes perspectivas y tomar decisiones clave que equilibren los objetivos ambientales, sociales y económicos.

Objetivo

Comprender las diferentes perspectivas involucradas en la gobernanza del turismo sostenible y desarrollar un marco de políticas equilibrado.

Instrucciones

1. Configuración del escenario

EcoValley es una hermosa región conocida por sus paisajes naturales y su vibrante cultura. Sin embargo, enfrenta desafíos como la degradación ambiental y la desigualdad en los beneficios económicos del turismo. Explorarás las perspectivas de tres actores clave y tomarás decisiones para crear una política de turismo sostenible.

2. Perspectivas de las partes interesadas

Lea las prioridades de cada parte interesada y tome una decisión basada en su perspectiva.

funcionario del gobierno

- Prioridades: Garantizar que el turismo contribuya al crecimiento económico y sea sostenible.
- Decisión: Elija una política para implementar:
 - A: Proporcionar incentivos fiscales para las empresas que adopten prácticas ecológicas.
 - B: Centrarse en maximizar el número de turistas con regulaciones mínimas.

Líder de la comunidad local

- Prioridades: Garantizar que el turismo beneficie a los residentes locales y respete los valores de la comunidad.
- Decisión: Elija una política para implementar:
 - A: Exigir la consulta comunitaria en todos los proyectos de desarrollo turístico.
 - B: Permitir que las empresas turísticas operen sin consultar a la comunidad.

Partidario del medio ambiente

- Prioridades: Proteger los recursos naturales y la biodiversidad de EcoValley.
- Decisión: Elija una política para implementar:
 - A: Implementar límites de visitas en áreas sensibles para reducir el impacto ambiental.
 - B: Permitir el acceso irrestricto a las áreas naturales para impulsar el turismo.

3. Resuma su política

Con base en las decisiones tomadas, redacte un breve resumen de su política de turismo sostenible para EcoValley. Resalte cómo la política aborda la protección ambiental, la participación comunitaria y la sostenibilidad económica.

Reflexión

- ¿Cómo influyó la perspectiva de cada parte interesada en sus decisiones?
- ¿Qué desafíos enfrentaste al equilibrar diferentes intereses?
- ¿Cómo puede este ejercicio ayudarte a comprender las complejidades de la gobernanza del turismo sostenible?

6.4 Materiales adicionales

6.4.1 Recursos adicionales

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Panorama de la política turística de la UE	La política turística de la UE tiene como objetivo mantener la posición de Europa como destino mundial líder y convertirla en un destino sostenible, teniendo también en cuenta sus aspectos sociales y medioambientales.	Aborda aspectos sociales y ambientales, orientando a los lectores sobre cómo contribuir y beneficiarse de las prácticas de turismo sostenible en Europa.	https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview-es
Marco de políticas y objetivos de desarrollo del turismo sostenible de las Islas Cook	Este Marco de Políticas para el Desarrollo Turístico Sostenible (MPDS) presenta políticas e indicadores relacionados que pueden servir de base para una futura Estrategia Nacional de Turismo para las Islas Cook. Se centra en un marco de seguimiento y evaluación que incluye directrices políticas específicas y un conjunto de indicadores para medir el progreso hacia un desarrollo turístico más sostenible.	Ofrece un enfoque estructurado para monitorear y evaluar el progreso, garantizando que el desarrollo turístico sea más sostenible en el tiempo.	https://faolex.fao.org/docs/pdf/cok180226.pdf

6.4.2 Herramientas útiles

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Conozca el plan verde de Turismo de Eslovenia	El Plan Verde de Turismo de Eslovenia (GSST) es una herramienta desarrollada a nivel nacional y un programa de certificación que apoya el turismo sostenible en Eslovenia uniando esfuerzos, proporcionando herramientas para evaluar y mejorar la sostenibilidad y promoviendo estos esfuerzos a través de la marca Eslovenia Verde.	Ofrece herramientas prácticas para evaluar y mejorar los esfuerzos de sostenibilidad, y promueve estas iniciativas a través de la marca Eslovenia Verde, que puede impulsar la visibilidad y la credibilidad en la industria del turismo.	https://www.slovenia.info/es/negocios/pl-an-verde-del-turismo-esloveno#:~:text=Esl ovenia%20es%20pio nera%20en%20un%20comportamiento%20responsable%20ha cia%20el%20medio%20ambiente.



Conclusión

En este curso, explorarás los aspectos fundamentales del turismo sostenible y cómo puede beneficiar a las comunidades y al medio ambiente. Cada submódulo destacó diferentes dimensiones del turismo sostenible:

Principios del turismo sostenible: aprendiste a equilibrar los factores ambientales, sociales y económicos para hacer del turismo una fuerza positiva para el cambio.

Sostenibilidad económica en el turismo: Examinó cómo el turismo sostenible apoya las economías locales creando empleos y promoviendo modelos de negocio que equilibran las ganancias con la responsabilidad social y ambiental.

Sostenibilidad cultural y social: Exploraste formas de promover el patrimonio cultural y el bienestar social involucrando a las comunidades y preservando las tradiciones, fortaleciendo la identidad comunitaria.

Políticas y gobernanza en turismo sostenible: aprendió sobre el papel de las políticas y la gobernanza para orientar el turismo sostenible, brindándole las habilidades para defender políticas efectivas y equilibradas.

A medida que avance, aplique estos principios para desarrollar iniciativas turísticas impactantes y sostenibles.



Tiempo para la autoreflexión

Principios del Turismo Sostenible

1. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el turismo sostenible?

- A. Turismo que se centra únicamente en aumentar el número de visitantes.
- B. Turismo que considere los impactos ambientales, sociales y económicos en beneficio de las comunidades locales y las generaciones futuras.**
- C. Turismo dirigido únicamente a turistas de altos ingresos.
- D. Turismo que prioriza el entretenimiento sobre la conservación.

2. Verdadero o falso: El turismo sostenible sólo se centra en la conservación del medio ambiente.

- A. Verdadero
- B. Falso**

Sostenibilidad económica en el turismo

3. ¿Cuál es un beneficio clave de la sostenibilidad económica en el turismo?

- A. Disminuir el número de turistas en zonas populares.
- B. Apoyar a las empresas locales y crear empleo.**
- C. Fomentar la inversión extranjera para que se apodere de los mercados locales.
- D. Centrarse únicamente en desarrollos turísticos de lujo.

4. Verdadero o falso: Las empresas de turismo sostenible deberían priorizar el abastecimiento de bienes y servicios locales.

- A. Verdadero**
- B. Falso

Sostenibilidad cultural y social

5. ¿Qué estrategia apoya la sostenibilidad cultural en el turismo?

- A. Sustituir la artesanía tradicional por recuerdos producidos en masa.
- B. Ignorar las costumbres y tradiciones locales.
- C. Promocionar únicamente artistas y actuaciones internacionales.
- D. Fomentar festivales culturales y apoyar a los artesanos locales.**

6. Verdadero o falso: La participación de la comunidad no es necesaria para el desarrollo del turismo sostenible.

- A. Verdadero
- B. Falso**

Política y gobernanza en turismo sostenible

7. ¿Cuál de los siguientes es un papel clave de la política y la gobernanza en el turismo sostenible?

- A. Establecer normas y directrices para promover prácticas de turismo responsable.**
- B. Maximizar las ganancias de las corporaciones internacionales.
- C. Priorizar el desarrollo rápido sin restricciones.
- D. Limitar la participación de la comunidad en la planificación del turismo.

8. Verdadero o falso: Una gobernanza eficaz garantiza que el desarrollo turístico se alinee con las necesidades y los valores de la comunidad.

- A. Verdadero**
- B. Falso

Conocimiento general

9. ¿Cuál de los siguientes NO es un principio del turismo sostenible?

- A. Conservación del medio ambiente.
- B. Preservación cultural.
- C. Exclusión económica.**
- D. Equidad social.

10. Verdadero o falso: El turismo sostenible puede contribuir al crecimiento económico y la estabilidad a largo plazo en una región.

- A. Verdadero**
- B. Falso



Referencias

- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 528-546. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.003>
- Carbon Trust. (n.d.). Carbon offsetting. Retrieved from <https://www.carbontrust.com/resources/fags-services-and-products/carbon-offsetting>
- Center for Responsible Travel (CREST). (2020). Sustainable tourism research and reports. Retrieved from <https://www.responsibletravel.org/>
- Dodds, R., & Butler, R. (2019). *Overtourism: Issues, realities and solutions*. De Gruyter Oldenbourg.
- European Commission. (2021). EU tourism policy. Retrieved from https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/policy_en
- Global Reporting Initiative (GRI). (2022). Sustainability reporting standards. Retrieved from <https://www.globalreporting.org/standards>
- Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (2022). Destination criteria. Retrieved from <https://www.gstccouncil.org/destination-criteria>
- Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (n.d.). GSTC criteria. Retrieved from <https://www.gstccouncil.org/criteria>
- International Council on Monuments and Sites (ICOMOS). (n.d.). Cultural heritage and sustainable development. Retrieved from <https://www.icomos.org/en/about>
- International Ecotourism Society (TIES). (2021). Ecotourism: Principles, practices, and policies for sustainability. Retrieved from <https://ecotourism.org/>
- International Institute for Environment and Development (IIED). (2020). Sustainable tourism: A review of the evidence. Retrieved from <https://pubs.iied.org/16629iied>
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: The evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133-1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- Nature Conservancy. (2021). Tourism and conservation: Balancing environmental protection with economic growth. Retrieved from <https://www.nature.org/en-us/what-we-do/our-insights/perspectives/tourism-and-conservation/>
- Sustainable Travel International. (2021). Sustainable tourism solutions. Retrieved from <https://sustainabletravel.org/>



- Travel Foundation. (2021). Sustainable tourism impact reports. Retrieved from <https://www.thetravelfoundation.org.uk/resources>
- United Nations. (2015). Sustainable Development Goals. Retrieved from <https://sdgs.un.org/goals>
- United Nations World Tourism Organization. (2018). Tourism for development: A statistical overview. UNWTO.
- United Nations World Tourism Organization. (2019). International tourism highlights, 2019 edition. UNWTO.
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2019). Sustainable tourism for development guidebook. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416898>
- World Bank. (2021). Sustainable tourism: Promoting environmental public health. World Bank.
- World Tourism Organization. (2018). Tourism for development: A statistical overview. UNWTO.
- World Travel & Tourism Council (WTTTC). (2022). Economic impact report. Retrieved from <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

Felicidades

¡Has completado el primer módulo!

1



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY

CON
VALORES
INCUBADORA



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.